

Roland van Rut

Lijestraat 9, 5715 AW, Lierop, Nederland
+31 6 13593116 • roland@pixeltales.nl

Creatieve communicatieprofessional (HBO) met ruime ervaring in het ontwikkelen en uitvoeren van campagnes, contentstrategieën en PR-activiteiten. Combineert strategisch inzicht met creatieve uitvoering en weet merken helder en aansprekend te vertalen naar diverse media. Sterk in stakeholdermanagement, merkprofilering en het behalen van meetbare resultaten.

Geboorteplaats

Geldrop (NL)

Nationaliteit

Nederlands

Vervoer

Rijbewijs B

Vaardigheden

Communicatie & PR

Campagneontwikkeling, contentstrategie, perscontacten, fondsenwerving, subsidieaanvragen.

Digitale media

Adobe Creative Suite, Affinity Suite, WordPress, HTML/CSS/JS, nieuwsbrieven (MailChimp), social media.

Analyse & optimalisatie

Google Analytics, Hotjar, Meta Business Suite.

Project- & teammanagement

Leidinggeven, plannen, coördineren, stakeholdermanagement (Trello, Asana).

Persoonlijk

Creatief, resultaatgericht, communicatief sterk, organisatorisch vaardig, probleemoplossend.

Interesses

Popcultuur, Innovatie, Gadgets, Vrijwilligerswerk, Fotografie, Muziek, Themaparken, Storytelling

Ervaring

	PixelTales • Eigenaar 2021 - heden
Ontwikkeling en uitvoering van online en offline communicatiestrategieën voor MKB-klanten. Verantwoordelijk voor onder meer websites, (social) campagnes, branding, drukwerk en nieuwsbrieven. Advies en creatieve uitvoering gericht op het vergroten van zichtbaarheid, storytelling en betrokkenheid.	
	Ads & Data • Brand Studio 2025 - heden
Afbouw en optimalisatie van een nieuw te lanceren website, met aandacht voor UX-verbeteringen en visuele consistentie. Nauwe samenwerking met marketing- en developmentteams voor succesvolle oplevering.	
	Halloween Lierop • Hoofdorganisator, Regie, PR/Marketing 2022 - heden
Verantwoordelijk voor het complete evenement: van creatieve conceptontwikkeling en verhaallijnen tot vergunningen, subsidieaanvragen en fondsenwerving. Aansturing van 70+ vrijwilligers en coördinatie van PR, perscontacten en marketing, resulterend in een jaarlijks groeiend bezoekersaantal, brede media-aandacht en een sterk, herkenbaar merk in de regio.	
	Studio 100 • Commercial Partnerships (B2B) • Stage & Job 2022
Ontwikkeling van een complete B2B-campagne en mediastrategie voor de afdelingen Commercial Partnerships en Live Events. Inclusief realisatie van website, nieuwsbrieven, videocontent en socialmediacampagnes.	
	Oranjecomité Lierop • Bestuurslid & PR 2016 - heden
Organisatie en promotie van lokale evenementen, waaronder Koningsdag en Sinterklaas. Verantwoordelijk voor perscontacten, marketingmaterialen en social media, wat resulteerde in hogere opkomst en grotere zichtbaarheid.	
	SIRIS DitsHelmond • Stage 2020
Vernieuwing van huisstijl, nieuwsbrief en socialmediastrategie. Ontwikkeling van het tv-format Passie voor Ondernemen en realisatie van groei in online interacties en bereik.	
	Intertoys Someren • Winkelverantwoordelijke 2018 - heden
Leidinggeven aan het weekendteam, bewaken van klanttevredenheid en realiseren van commerciële doelstellingen. Verantwoordelijk voor winkelpresentatie, personeelswerving en -selectie.	

Educatie

	HBO Communicatie Avans Hogeschool Deeltijd Afgestudeerd 2025
	MBO Mediavormgever SintLucas Eindhoven Creative Technologies Afgestudeerd 2022
	MAVO (VMBO-TL) Varendonck College Cum Laude <i>Eerste plaats OMO</i> <i>Profielwerkstukprijs</i> Afgestudeerd 2018

Cursussen

	Programming in Swift Apple • 2019
	Leerlingmentorraad en Leerlingbemiddeling Varendonck College • 2016